



Michelangelo Giannino

Cosa cerco:

**Laureando in Scienze e Tecniche Psicologiche
Candidato per Tirocinio in ambito Clinico**

Il mio Digital DNA

Il mio percorso professionale, lungo 17 anni, è stato caratterizzato da successi e fallimenti, contribuendo a donare valore alle aziende che hanno creduto nella mia passione e organizzazione. Ho sviluppato siti web, gestito fan page, dato vita a campagne marketing, coordinato team, organizzato eventi, curato svariati portfolio clienti. Credo nei valori della formazione, condivisione e capitale umano. Studio psicologia perché credo che per aiutare davvero i giovani serva competenza. Metto la mia formazione al servizio dei ragazzi per aiutarli a trasformare le fragilità in punti di forza e costruire la loro identità.

Info

- Caserta
- michelangelogiannino@gmail.com
- 393/08-20-846
- michelangelogiannino.com
- linkedin.com/in/michelangelogiannino

Abilità

Windows 11, Mac OS, Linux, Android.
Conoscenze di base hardware di Desktop e Notebook

M. Office (Word, Excel e Power Point)

Livello Inglese: A2

Patente Cat. B

Hobbies

Puericultura, collezionista, puzzle, cucinare, fai da te, musica e cinema

Interessi

Arti marziali, pianoforte, scrivere poesie, tech, leggere, rispetto dell'ambiente, cani e AI

Esperienze lavorative

1/02/23 - oggi (attività senza scopo di lucro)

- Attività parrocchiali (animatore all'oratorio).
- Gestione canali social attività parrocchiali con strategie di marketing e comunicazione.
- Vice rappresentante di classe (scuola primaria).
- Papà a tempo pieno.

22/08/22 - 31/12/22: Emagraphic & Partners s.r.l. - Caserta

Sviluppo Siti web con Wordpress. Nominato supervisore dell'area ho **riorganizzato i processi**, ottimizzato le tecnologie e formato il team sulle nuove tecniche e procedure.

8/5/15 - 29/7/22: Genesis Italia s.r.l. - Caserta

Per i primi 4 anni ho stilato centinaia di piani editoriali facebook e formato i consulenti sulla vendita dei pacchetti social fino a essere stato nominato **coordinatore dell'area** composta da 11 professionisti. Nei successivi 3 anni vengo trasferito nell'area web per lo sviluppo di siti web. Dopo 1 anno vengo nominato **coordinatore d'area** e, come per l'area social, ho avuto la necessità di creare delle procedure e formare il team. Assistenza clienti, tecnico server/cloud, responsabile acquisti. In ambito **HR** mi sono occupato di stilare e pubblicare Job Description, selezione, onboarding, supporto ai colleghi in ambito professionale e personale.

06/05/14 - 30/4/15: Founder at FusionLab09 - fusionlab09.com

Ho sviluppato un progetto di **Personal Branding** che mi rappresentasse on/offline come web marketer freelance.

08/03/13 - 31/11/13: Solid Studio Web Agency - Caserta

Content Marketing, Facebook strategy e Customer care della pagina facebook di 90mila fan per il parco acquatico MagicWord. Inoltre ho contribuito alla realizzazione tecnica e strategica della community sviluppata da zero dove ho moderato i contenuti pubblicati dagli utenti, **coordinato** fotografo, animatori del parco e project manager.

03/02/11 - 28/02/13: Finanzia Facile (monom. di Prestitalia) - Napoli

Analisi delle vendite del settore dei finanziamenti e curato l'immagine online del marchio (Sito, blog, social, newsletter). Successivamente sono stato coinvolto in vari progetti, uno fra questi "EvoFashion". Sviluppo ecommerce e strategie di marketing per alcuni brand fashion come Roberta Biagi e Veitha.

19/07/09 - 31/03/10: AtZone S.r.l. - Caserta

Community manager su facebook: creato engagement tramite lo sviluppo di contenuti/giochi/contest e assistenza clienti. Superato del 120% le aspettative di incremento fan sulla pagina aziendale. Pubblicazione contenuti sul blog aziendale per migliorare il posizionamento del brand su google, **sviluppo di siti web** strategici (tramite Wordpress) per incrementare visibilità/indicizzazione dei prodotti di punta.



Michelangelo Giannino

Formazione (pag. 2)

Numeri e Successi

- ✓ La rete commerciale incrementa il fatturato del 400% dalla vendita dei pacchetti social.
- ✓ L'area web risparmia in 8 mesi 32mila euro sotto la mia direzione.
- ✓ Coordinato in remoto un team di 11 social media manager per 10 mesi.
- ✓ Sviluppato più di 250 siti web con Wordpress in 2 anni.
- ✓ Incremento fan della pagina aziendale Youbuy.it (2009) con margine del 120%
- ✓ Sviluppato autoinstaller riducendo i tempi di attivazione di un sito da 4 ore a 25min.
- ✓ Sviluppato piattaforma di booking (e relativo branding) con la firma di 12 contratti nel primo mese di lancio.
- ✓ Seguito 151 corsi su LinkedIn Learning.
- ✓ Selezionato come uno dei "Top 10 LinkedIn Most Engaged Marketers".
- ✓ Tenuto 2 lezioni presso la facoltà di Scienze della Comunicazione a Napoli
- ✓ Centinaia di apprezzamenti, recensioni, referenze e interviste sul mio operato (michelangelogiannino.com/dicono-di-me/).
- ✓ Stilato più di 1000 piani editoriali facebook.

Certificati HR e come Orientatore:

Addetto Risorse Umane - Mia Academy (6 mesi voto 100/100 con Lode); **HR Management - Recruiting & Selection Consulting** (240 ore - "ChallengeNetwork" in partnership con **ManPower Group**); **HR Manager** (240 ore - "SD Formazione" finanziato Formatemp); HR - "**LinkedIn Learning**" (212 ore); **Responsabile Risorse Umane** (100 ore) e **Digital HR** (25 ore) presso "Accademia Domani". HR Tech Essentials e Corporate and Mental Wellbeing di Radical HR (entrambi di 11 ore). **Orientatore** in ambito scolastico e corso IKIGAI conseguiti presso l'associazione nazionale ASNOR.

Certificati Digital:

Social media Marketing (Master Ninja Academy - 50 ore), **LinkedIn Mastering** (Davide Caiazza - 30 ore), ECDL/ICDL Expert/Pekit Expert, Project Manager (60 ore - Stargate Consulting, finanziato Formatemp), Youtube Creator (80 ore), Web Designer (145 ore), Marketing (105 ore), Digital Marketing (150 ore), Canva (12 ore), Photoshop (55 ore), Master di Copywriting (Penna Montata - Falcinelli 20 ore). **AI e Chatgpt** (120 ore - Abea srl - Formatemp).

Diplomi scolastici e Università

Ragioneria, I.F.T.S. (valorizzazione dei beni culturali attraverso il digitale), S.I.A. (indirizzo informatico). Corso di Laurea Ing. informatica (2003-2004, 6 esami). **Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche presso Universitas Mercatorum** (2024 - in corso).

Altre esperienze

2005 - 2017: Docenze e Relazioni

Docente come web designer, per un totale di 11 mesi, presso il liceo linguistico della mia città; 2010 docente di ECDL (150 ore); nel 2017 ho tenuto due lezioni presso la facoltà di **Scienze della Comunicazione a Napoli**. **Relatore** a 3 meeting nazionali (Genesis Italia srl).

Progetti significativi

Community di HR, Social Network, Piattaforma Multi Marketing, Piattaforma di sviluppo siti web, Magazine, Sistema di prenotazione online in tempo di covid.

Contributor

Contributor per il libro "Web Marketing? No, grazie! Ho appena preso uno stagista" di Alessandro Mazzù, capitolo "I concorrenti".

Riconoscimenti

Selezionato come uno dei Top 10 **LinkedIn Most Engaged Marketers** in Italia del 2015. Profilo linkedin.com/in/michelangelogiannino

Privacy Policy:

AutORIZZO il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale. Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae sono esatte e veritiere. Dichiaro di essere consapevole di quanto comporta l'affermazione della veridicità di quanto sopra rappresentato e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 28/10/2000 N. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" ed in particolare di quanto previsto dall'art. 495 del codice penale in caso di dichiarazioni mendaci o di false attestazioni. Quanto sopra viene presentato sotto forma di autocertificazione (dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà) ai sensi degli artt. 19,46,47 del D.P.R. N. 445/2000

Data

24/01/2026

Firma

Michelangelo
Giannino



Michelangelo Giannino

Lettera Motivazionale (pag. 3)

Con la presente desidero sottoporre alla Vostra attenzione la mia candidatura per lo svolgimento del **tirocinio curriculare** previsto dal mio percorso di studi in **Scienze e Tecniche Psicologiche presso l'Universitas Mercatorum**. Il profilo che Vi presento non è quello dello studente convenzionale.

Provegno da un background diciassettennale nel settore della comunicazione aziendale e strategica, un percorso che mi ha portato a collaborare con realtà complesse, fino alle S.p.A., formandomi alla gestione dello stress e alla responsabilità. Dopo questa solidità professionale ho intrapreso una strada diversa: **essere al servizio degli altri**.

Nel corso degli anni, infatti, ho affiancato alla mia attività lavorativa esperienze significative in ambito educativo. Ho operato come docente di informatica all'interno di percorsi dedicati a utenti con **problematiche di tossicodipendenza e alcolismo**: un contesto che mi ha insegnato quanto la competenza tecnica sia nulla senza la capacità di saper comunicare con la persona, gestire le resistenze e costruire un'alleanza educativa basata sull'ascolto non giudicante.

Ho dedicato quasi 1 anno di studi specifici alla figura di Responsabile delle Risorse Umane. Questo percorso formativo mi ha dotato di strumenti preziosi per l'ascolto attivo e la valutazione del potenziale, allenandomi a osservare la persona da ogni angolazione possibile.

Sono stato impegnato anche come istruttore di arti marziali e attualmente supporto gli animatori in **oratorio**. A ciò si aggiunge l'esperienza totalizzante della genitorialità: essere **padre a tempo pieno di due figli maschi**.

Chi mi conosce mi descrive come una persona solare ed estroversa, incline a utilizzare il pensiero creativo e lo strumento ludico non come semplice intrattenimento, ma come veicolo privilegiato per entrare in relazione, specialmente laddove le difese cognitive sono più rigide. Il mio approccio è volto a **motivare e far riflettere**.

Con la massima serietà e voglia di rilanciarmi a 42 anni in un settore totalmente differente dal mio profilo professionale, offro la mia disponibilità ad attivare il tirocinio a partire dalla **sessione di settembre** (nello specifico dal giorno 15, salvo cambiamenti imposti dall'università).

Sarei lieto di poter approfondire in un colloquio come la mia storia personale e le mie competenze trasversali possano integrarsi con le esigenze della Vostra struttura.

Cordiali saluti.

MG