



# Michelangelo Giannino

## Posizione desiderata:

Digital HR Specialist, preferibilmente settore Digital

**Obiettivi:** Desidero aiutare i talenti a trovare il **lavoro giusto**, formare le aziende per valorizzare il **capitale umano**

## Il mio Digital DNA

Il mio percorso professionale, lungo 17 anni, è stato caratterizzato da successi e fallimenti, contribuendo a donare valore alle aziende che hanno creduto nella mia passione e organizzazione. Ho sviluppato siti web, gestito fan page, dato vita a campagne marketing, coordinato team, organizzato eventi, curato svariati portfolio clienti. Credo nei valori della formazione, condivisione e capitale umano. La decisione di diventare un Digital HR è motivata dalla mia dedizione per il benessere delle persone, la mia passione per la crescita professionale e la mia convinzione che un team motivato e felice sia la chiave per il successo aziendale.

## Info

- (CE)
- michelangelogiannino@gmail.com
- 393/08-xx- xxx
- michelangelogiannino.com
- linkedin.com/in/michelangelogiannino

## Abilità

- Windows 11, Mac OS, Linux, Android. Conoscenze di base hardware di Desktop e Notebook
- M. Office (Word, Excel e Power Point)
- Livello Inglese: A2
- Patente Cat. B

## Hobbies

Puericultura, collezionista, puzzle, cucinare, fai da te, musica e cinema

## Interessi

Arti marziali, pianoforte, scrivere poesie, tech, leggere, rispetto dell'ambiente, cani e AI

## Esperienze lavorative

### 16/02/23 - oggi: **Naspi**

Formazione giornaliera (terzo diploma, più di 170 attestati in ambito digital/marketing/HR, corsi Formatemp, Ebook Amazon Kindle), sviluppo progetti digital (uno fra questi quello dedicato al benessere del dipendente), gestione giornaliera profilo linkedin, studio e testing tools di Artificial Intelligence. Papà a tempo pieno.

### 22/08/22 - 31/12/22: **Emagraphic & Partners s.r.l. - Caserta**

Sviluppo Siti web con Wordpress. Nominato supervisore dell'area ho **riorganizzato i processi**, ottimizzato le tecnologie e formato il team sulle nuove tecniche e procedure.

### 8/5/15 - 29/7/22: **Genesis Italia s.r.l. - Caserta**

Per i primi 4 anni ho stilato centinaia di piani editoriali facebook e formato i consulenti sulla vendita dei pacchetti social fino a essere stato nominato **coordinatore dell'area** composta da 11 professionisti. Nei successivi 3 anni vengo trasferito nell'area web per lo sviluppo di siti web. Dopo 1 anno vengo nominato **coordinatore d'area** e, come per l'area social, ho avuto la necessità di creare delle procedure e formare il team. Assistenza clienti, tecnico server/cloud, responsabile acquisti. In ambito **HR** mi sono occupato di stilare e pubblicare Job Description, selezione, onboarding, supporto ai colleghi in ambito professionale e personale.

### 06/05/14 - 30/4/15: **Founder at FusionLab09 - fusionlab09.com**

Ho sviluppato un progetto di **Personal Branding** che mi rappresentasse on/offline come web marketer freelance.

### 08/03/13 - 31/11/13: **Solid Studio Web Agency - Caserta**

Content Marketing, Facebook strategy e Customer care della pagina facebook di 90mila fan per il parco acquatico MagicWord. Inoltre ho contribuito alla realizzazione tecnica e strategica della community sviluppata da zero dove ho moderato i contenuti pubblicati dagli utenti, **coordinato** fotografo, animatori del parco e project manager.

### 03/02/11 - 28/02/13: **Finanzio Facile (monom. di Prestitalia) - Napoli**

Analisi delle vendite del settore dei finanziamenti e curato l'immagine online del marchio (Sito, blog, social, newsletter). Successivamente sono stato coinvolto in vari progetti, uno fra questi "EvoFashion". Sviluppo ecommerce e strategie di marketing per alcuni brand fashion come Roberta Biagi e Veitha.

### 19/07/09 - 31/03/10: **AtZone S.r.l. - Caserta**

**Community manager** su facebook: creato engagement tramite lo sviluppo di contenuti/giochi/contest e assistenza clienti. Superato del 120% le aspettative di incremento fan sulla pagina aziendale. Pubblicazione contenuti sul blog aziendale per migliorare il posizionamento del brand su google, **sviluppo di siti web** strategici (tramite Wordpress) per incrementare visibilità/indicizzazione dei prodotti di punta.



# Michelangelo Giannino

## Formazione (pag. 2)

### Numeri e Successi

- ✓ La rete commerciale incrementa il fatturato del 400% dalla vendita dei pacchetti social.
- ✓ L'area web risparmia in 8 mesi 32mila euro sotto la mia direzione.
- ✓ Coordinato in remoto un team di 11 social media manager per 10 mesi.
- ✓ Sviluppato più di 250 siti web con Wordpress in 2 anni.
- ✓ Incremento fan della pagina aziendale Youbuy.it (2009) con margine del 120%
- ✓ Sviluppato autoinstaller riducendo i tempi di attivazione di un sito da 4 ore a 25min.
- ✓ Sviluppato piattaforma di booking (e relativo branding) con la firma di 12 contratti nel primo mese di lancio.
- ✓ Seguito 151 corsi su LinkedIn Learning.
- ✓ Selezionato come uno dei "Top 10 LinkedIn Most Engaged Marketers".
- ✓ Tenuto 2 lezioni presso la facoltà di Scienze della Comunicazione a Napoli
- ✓ Centinaia di apprezzamenti, recensioni, referenze e interviste sul mio operato ([michelangelogiannino.com/dicono-di-me/](https://michelangelogiannino.com/dicono-di-me/)).
- ✓ Stilato più di 1000 piani editoriali facebook.

#### Certificati HR:

**Addetto Risorse Umane** - Mia Academy; **HR Management – Recruiting & Selection Consulting** (240 ore - "ChallengeNetwork" in partnership con **ManPower Group**); **HR Manager** (240 ore - "SD Formazione" finanziato Formatemp); HR - "**LinkedIn Learning**" (212 ore); **Responsabile Risorse Umane** (100 ore) e **Digital HR** (25 ore) presso "Accademia Domani". HR Tech Essentials 2024 di Radical HR (11 ore).

#### Certificati Digital:

Social media Marketing (Master Ninja Academy - 50 ore), **LinkedIn Mastering** (Davide Caiazzo - 30 ore), ECDL/ICDL Expert/Pekit Expert, Project Manager (60 ore - Stargate Consulting, finanziato Formatemp), Youtube Creator (80 ore), Web Designer (145 ore), Blogger (55 ore), Marketing (105 ore), Digital Marketing (150 ore), Suite Google (25 ore), Animatore Digitale MIUR (130 ore), Facebook Blueprint (100 ore), Canva (12 ore), Photoshop (55 ore), E.commerce (55 ore), Facebook ADS ("Social Efficace" di Paolo Casini, 60 ore), Google ADS (55 ore), Master di Copywriting (Penna Montata - Falcinelli 20 ore).

**AI e Chatgpt** per seo copywriter, blogger e smm (120 ore - Abea srl, finanziato Lavorint - Formatemp).

#### Diplomi scolastici e Università

Ragioneria (indirizzo economico-giuridico), I.F.T.S. (valorizzazione dei beni culturali attraverso il digitale), S.I.A. (indirizzo informatico). Corso di Laurea Ingegneria informatica (2003-2005, conseguimento di 6 esami).

## Altre esperienze

#### 2005 - 2017: Docenze e Relazioni

Docente come web designer, per un totale di 11 mesi, presso il liceo linguistico della mia città; 2010 docente di ECDL (150 ore); nel 2017 ho tenuto due lezioni presso la facoltà di **Scienze della Comunicazione a Napoli**.

**Relatore** a 3 meeting nazionali (Genesis Italia srl).

#### Progetti significativi

**Community di HR**, Social Network, Piattaforma Multi Marketing, Piattaforma di sviluppo siti web, Magazine, Sistema di prenotazione online in tempo di covid.

#### Contributor

Contributor per il libro "Web Marketing? No, grazie! Ho appena preso uno stagista" di Alessandro Mazzù, capitolo "I concorrenti".

#### Riconoscimenti

Selezionato come uno dei Top 10 **LinkedIn Most Engaged Marketers** in Italia del 2015. Profilo [linkedin.com/in/michelangelogiannino](https://linkedin.com/in/michelangelogiannino)

#### Privacy Policy:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale. Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae sono esatte e veritiere. Dichiaro di essere consapevole di quanto comporta l'affermazione della veridicità di quanto sopra rappresentato e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di cui all' art. 76 del D.P.R. 28/10/2000 N. 445 " Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" ed in particolare di quanto previsto dall'art. 495 del codice penale in caso di dichiarazioni mendaci o di false attestazioni. Quanto sopra viene presentato sottoforma di autocertificazione (dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà) ai sensi degli artt. 19,46,47 del D.P.R. N. 445/2000

Firma

Data

8/04/2024



# Michelangelo Giannino

## Lettera Motivazionale

(pag. 3)

Egregio Selezionatore,  
in aggiunta al mio CV una presentazione personale per descrivere i miei successi, fallimenti, qualità e difetti.

Tra i miei obiettivi più difficili da raggiungere posso citare l'**incremento** del 400% della vendita dei pacchetti social ai tempi della Genesis Italia srl. Oppure quando ho ideato un sistema per sviluppare siti web nel minor tempo possibile e di alta qualità, incrementare del 150% l'engagement della pagina facebook nel lontano 2009 e ancora aver sviluppato individualmente un sistema di menù digitale (ai tempi della Pandemia) con tanto di branding.

I fallimenti aiutano a crescere. Solo chi non prova, non fallisce. Spesso ho **rischiato** di avviare campagne facebook per settori merceologici troppo di nicchia purtroppo con scarsi risultati.

Tra le mie qualità più apprezzate sono: l'organizzazione, costanza, previsione del futuro, precisione, lungimiranza, amore per i dettagli, forte attenzione alla gestione del tempo, **raggiungere l'obiettivo e risolvere problematiche con semplicità**, essere premuroso nei confronti dei miei colleghi e clienti, gestisco il budget aziendale con oculatezza.

Provo antipatia per la pigrizia, l'inciviltà e il ritardo. Credo nei valori dello sport e nell'energia della musica.

Tra i miei difetti più famosi posso elencare il perfezionismo, l'ansia di trovare parcheggio, sottovalutarmi di fronte a un neolaureato nonostante la mia quindicennale esperienza nel mondo del lavoro.

In qualunque ruolo o corso, tendo sempre a emergere con il mio impegno e creatività diventando **competitivo ma solo verso me stesso** senza accontentarmi.

Firmare un contratto di lavoro, è come giurare amore, fedeltà e protezione per la causa aziendale.

Spero di dare seguito a questo primo contatto, tramite un colloquio conoscitivo.

Cordiali saluti.