



Michelangelo Giannino

Posizione desiderata:

Digital HR Specialist, preferibilmente settore Digital

Obiettivi: Desidero aiutare i talenti a trovare il **lavoro giusto**, formare le aziende per valorizzare il **capitale umano**

Mi presento

Il mio Digital DNA mi ha permesso di percorrere per 17 anni un cammino professionale di successi (e fallimenti), contribuendo a donare valore alle aziende che hanno creduto nella mia passione e organizzazione. Ho sviluppato siti, gestito fan page, dato vita a campagne marketing, coordinato team, organizzato eventi, gestito svariati portfolio clienti. Credo nei valori della formazione, condivisione e capitale umano. Vado matto per la comunicazione, innovazione, LinkedIn (cura maniacale giornaliera), il non-convenzionale, la fusione tra qualità/semplificata.

Contatti

- Caserta
- michelangelogiannino@gmail.com
- 393/08-20-846
- michelangelogiannino.com
- [linkedin.com/in/michelangelogiannino](https://www.linkedin.com/in/michelangelogiannino)

Abilità standard

- Windows 11, Mac OS, Linux, Android. Conoscenze di base hardware di Desktop e Notebook
- M. Office (Word, Excel e Power Point)
- Livello Inglese: A2
- Patente Cat. B

Hobbies frequenti

Puericultura, collezionista, puzzle, cucinare, fai da te, musica e cinema.

Interessi

Arti marziali, scrivere poesie, leggere, rispetto dell'ambiente, cani, tech, AI.

Esperienze lavorative

- 22/08/22 – 31/12/22: Emagraphic & Partners s.r.l. – Caserta**
Sviluppo Siti web con Wordpress. Nominato supervisore dell'area ho **riorganizzato i processi**, ottimizzato le tecnologie e formato il team sulle nuove tecniche e procedure.
- 8/5/15 – 29/7/22: Genesis Italia s.r.l. – Caserta**
Per i primi 4 anni ho stilato centinaia di piani editoriali facebook per più di 10 settori. Formazione consulenti sulla vendita dei pacchetti social (incrementando la vendita del 400% dopo il primo mese) fino a essere stato nominato **coordinatore** dell'area composta da 11 professionisti collegati in remoto. Nei successivi 3 anni vengo trasferito nell'area web per lo sviluppo di siti. Dopo 1 anno vengo nominato **coordinatore** d'area e, come per l'area social, ho avuto la necessità di **creare delle procedure** e **formare il team**. **Assistenza clienti**, tecnico server/cloud, responsabile acquisti fino a raggiungere un obiettivo arduo: creare un sistema per sviluppare siti nel minor tempo possibile e di alta qualità. Infine negli ultimi 2 mesi vengo trasferito nell'area marketing per la gestione della brand identity di Genesis Mobile oltre alla parte automation, integration e linkedin marketing. In questi 7 anni oltre ad aver lavorato come marketer e tecnico web, ho avuto modo di forgiare anche le mie capacità come **commerciale** e organizzatore di eventi.
- 06/05/14 – 30/4/15: Founder at FusionLab09 – fusionlab09.com**
Ho sviluppato un progetto di **Personal Branding** che mi rappresentasse on/offline come web marketer freelance.
- 08/03/13 – 31/11/13: Solid Studio Web Agency – Caserta**
Content Marketing, Facebook strategy e Customer care della pagina facebook di 90mila fan per il parco acquatico MagicWord. Inoltre ho contribuito alla realizzazione tecnica e strategica della community sviluppata da zero dove ho moderato i contenuti pubblicati dagli utenti, **coordinato** fotografo, animatori del parco e project manager.
- 03/02/11 – 28/02/13: Finanzia Facile (monom. di Prestitalia) – Napoli**
Analisi delle vendite del settore dei finanziamenti e curato l'immagine online del marchio (Sito, blog, social, newsletter). Successivamente sono stato coinvolto in vari progetti, uno fra questi "EvoFashion". Sviluppo ecommerce e strategie di marketing per alcuni brand fashion come Roberta Biagi e Veitha.
- 19/07/09 – 31/03/10: AtZone S.r.l. – Caserta**
Community manager su facebook: creato engagement tramite lo sviluppo di contenuti/giochi/contest e assistenza clienti. Superato del 120% le aspettative di incremento fan sulla pagina aziendale. Pubblicazione contenuti sul blog aziendale per migliorare il posizionamento del brand su google, **sviluppo di siti web** strategici (tramite Wordpress) per incrementare visibilità/indicizzazione dei prodotti di punta.



Michelangelo Giannino

Formazione (pag. 2)

Mi presento

Il mio Digital DNA mi ha permesso di percorrere per 17 anni un cammino professionale di successi (e fallimenti), contribuendo a donare valore alle aziende che hanno creduto nella mia passione e organizzazione. Ho sviluppato siti, gestito fan page, dato vita a campagne marketing, coordinato team, organizzato eventi, gestito svariati portfolio clienti. Credo nei valori della formazione, condivisione e capitale umano. Vado matto per la comunicazione, innovazione, LinkedIn (cura maniacale giornaliera), il non-convenzionale, la fusione tra qualità/semplificata.

Contatti

- Caserta
- michelangelogiannino@gmail.com
- 393/08-20-846
- michelangelogiannino.com
- [linkedin.com/in/michelangelogiannino](https://www.linkedin.com/in/michelangelogiannino)

Abilità standard

- Windows 11, Mac OS, Linux, Android. Conoscenze di base hardware di Desktop e Notebook
- M. Office (Word, Excel e Power Point)
- Livello Inglese: A2
- Patente Cat. B

Hobbies frequenti

Puericultura, collezionista, puzzle, cucinare, fai da te, musica e cinema.

Interessi

Arti marziali, scrivere poesie, leggere, rispetto dell'ambiente, cani, tech, AI.

Certificati ambito HR:

HR Manager (240 ore - SD Formazione finanziato Formatemp); **Responsabile Risorse Umane** (100 ore), **Digital HR** (100 ore) e Benessere al lavoro (100 ore) presso Accademia Domani; **HR** - LinkedIn Learning (98 ore).

Certificati ambito Digital:

Social media Marketing (Ninja Academy - 50 ore), **LinkedIn Mastering** (Davide Caiazzo - 30 ore), ECDL/ICDL Expert/Pekit Expert, Project Manager (60 ore - Stargate Consulting, finanziato Formatemp), Youtube Creator (80 ore), Web Designer (145 ore), Blogger (55 ore), Marketing (105 ore), Digital Marketing (150 ore), Suite Google (25 ore), Animatore Digitale (130 ore), Facebook Blueprint (100 ore), Canva (12 ore), Photoshop (55 ore), E.commerce (55 ore), Facebook ADS ("Social Efficace" di Paolo Casini, 60 ore), Google ADS (55 ore), Master di Copywriting (Penna Montata - Falcinelli 20 ore).

Diplomi scolastici

Ragioneria (indirizzo economico-giuridico), I.F.T.S. (valorizzazione dei beni culturali attraverso il digitale), S.I.A. (indirizzo informatico).

Altre esperienze

2005 - 2017: Docenze e Relazioni

Docente come web designer, per un totale di 11 mesi, presso il liceo linguistico della mia città; 2010 docente di ECDL; nel 2017 ho tenuto due lezioni presso la facoltà di **Scienze della Comunicazione a Napoli**.

Relatore a 3 meeting nazionali (Genesis Italia srl).

Progetti significativi

Community di HR, Social Network, Piattaforma Multi Marketing, Piattaforma di sviluppo siti web, Magazine, Sistema di prenotazione online in tempo di covid.

Contributor

Contributor per il libro "Web Marketing? No, grazie! Ho appena preso uno stagista" di Alessandro Mazzù, capitolo "I concorrenti".

Riconoscimenti

Selezionato come uno dei Top 10 **LinkedIn Most Engaged Marketers** in Italia del 2015. Sul mio profilo [linkedin.com/in/michelangelogiannino](https://www.linkedin.com/in/michelangelogiannino), curato giornalmente dalla pubblicazione di post, sono presenti più di 25 referenze, circa 100 certificazioni, decine di conferme per ogni singola competenza.

Privacy Policy:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Data

07/12/23

Firma

oscurata